



ENTEĞRE YÖNETİM SİSTEMLERİ POLİTİKASI

Kuruluşumuz;

Toplu yiyecek üretimi ve satışı sektöründe tüm hizmet noktalarında ham madde tedarikinden tüketiciye sunuma kadar doğru ölçüm ve denetim mekanizması ile lezzet, besin değeri ve gıda güvenliğini koruyarak güvenilirlik esasına, iç ve dış hususların beklentilerine dayalı üretim; müşteri memnuniyeti odaklı, tüketicisini ve tedarikçisini bilinçlendirme misyonunu üstlenmiş, ulusal ve uluslararası mevzuata ve diğer tüm şartlara uygun şekilde;

Müşterileri için karşılıklı ve şeffaf iletişim ortamında hızlı ve özgün çözümler üretmekte, şikâyetleri etkili ve verimli bir şekilde ele alarak cevaplandırmakta, şikâyetlerin gizliliğini korumakta, personel ve müşterilerine müşteri şikâyetlerinin ele alınması konusunun önemini sağlamakta,

Güçlü iç iletişim ve bilgi ağı ile çalışanlarını bilgilendirilmekte ve sürekli eğitim anlayışı ile rekabet gücünü arttırmakta,

Entegre yönetim sistemleri için zamanında ve doğru risk analizi yaparak tehlikelerin önceden belirlenmesi ve ortadan kaldırılmasını sağlamakta,

İnsan sağlığına verdiği önem ile iş sağlığı ve güvenliğini her işin önünde tutarak, çalışanlarına güvenli bir iş ortamı sağlamakta; iş kazalarını, yaralanma ve meslek hastalıklarını önlemekte, çalışanların ve buldukları yerde varsa, çalışan temsilcilerinin danışma ve katılımı için gerekli ortamı sağlamakta,


Çevreye ve kirliliğin önlenmesine verdiği önem ile çevre dostu ürünler kullanmakta, doğal kaynakları koruyarak ve atık yönetimini etkin şekilde sağlayarak çevreyi korumakta,

Bilinçli tedarikçilerle çalışmakta,

Entegre yönetim sistemlerinde finansal, operasyonel ve kurumsal gereklilikler değerlendirilmekte,

Tüm kaynaklarını entegre yönetim sistemlerinin etkin yürütülmesi için verimli bir şekilde yönetmekte ve aktarmakta,

Entegre yönetim sistemlerinin etkinlik ve performansını sürekli iyileştirmek için ilgili hedeflerini oluşturmakta ve gözden geçirmektedir.


Vedat ULUG
Genel Müdür

İlk Yayın Tarihi: 01.10.2015
Revizyon Tarihi: 04.01.2021
Revizyon No :05